# Согласно Приказ Министерства связи и массовых коммуникаций РФ от 29 декабря 2011 г. N 362"Об утверждении Административного регламента предоставления Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций государственной услуги по регистрации средств массовой информации"

# Требованияк заполнению заявления о регистрации (перерегистрации) СМИ, внесении изменений в свидетельство о регистрации СМИ:

1. Заявление подается лично или по почте в печатной форме или в электронной через Единый портал.

2. На каждое СМИ заполняется отдельное заявление.

3. В [графе](#sub_12001) "учредитель" - для юридических лиц указывается организационно-правовая форма, полное наименование, адрес местонахождения (адрес должен быть указан в соответствии с выпиской из ЕГРЮЛ), ОГРН, ИНН, КПП; для физических лиц - ФИО, паспортные данные, адрес места жительства (регистрация по месту проживания). При написании адреса указывается почтовый индекс.

4. В [графе](#sub_12002) "название средства массовой информации" указывается название СМИ. При этом заявителю нужно учитывать, что название СМИ будет перенесено в свидетельство о регистрации СМИ в точном соответствии с заявлением. В случае регистрации СМИ с названиями на иностранных языках или языках народов Российской Федерации указывается их перевод на государственный язык Российской Федерации.

5. В [графе](#sub_12003) "форма периодического распространения" могут быть указаны:

телепрограмма;

радиопрограмма;

кинохроникальная программа;

телеканал;

радиоканал;

видеопрограмма;

аудиопрограмма;

периодическое печатное издание с обязательным указанием вида

(газета, журнал, бюллетень, альманах, сборник);

сетевое издание;

информационное агентство.

6. При заполнении заявления в [графе](#sub_12004) "адрес учредителя" и "адрес редакции" указываются адрес местонахождения учредителя и фактическое местонахождение редакции (с написанием почтового индекса, названия республики в составе Российской Федерации, края, области, города, названия улицы, номера дома). Адрес учредителя может совпадать с адресом редакции.

7. При заполнении [графы](#sub_12006) "тематика и (или) специализация" рекомендуется руководствоваться прилагаемым тематическим списком:

7.1. Детская.

7.2. Подростковая.

7.3. Для инвалидов.

7.4. Образовательная.

7.5. Культурно-просветительская.

7.6. Религиозная.

7.6. Информационная (с уточнением характера информации).

7.7. Спортивная.

7.8. Развлекательная.

7.9. Рекламная:

при регистрации средств массовой информации нерекламного характера - "реклама в соответствии с законодательством Российской Федерации о рекламе";

при регистрации средств массовой информации, специализирующихся в области рекламы, необходимо в графе "тематика и (или) специализация" указывать: "Рекламное издание" или "Рекламное СМИ" соответственно.

7.10. Эротическая. (При наличии эротической тематики необходимо в данной графе указывать "эротическое СМИ" или "эротическое издание").

8. В [графе](#sub_12008) "территория распространения" могут быть указаны следующие сведения:

8.1. В случае подачи документов в регистрирующий орган:

субъекты Российской Федерации (от 2 и более);

Российская Федерация;

зарубежные страны.

8.2. В случае подачи документов в территориальные органы:

субъект Российской Федерации (не более одного);

муниципальное образование.

9. В [графе](#sub_12012) "контактная информация" необходимо указать адрес (с почтовым индексом) учредителя (для ведения переписки или отправки готового свидетельства о регистрации СМИ), телефон, а также подтверждение желания получить свидетельство о регистрации СМИ по почте или намерение о получении свидетельства о регистрации СМИ лично.

10. Текст заявления может быть размещен на нескольких страницах (в зависимости от объема текста). При этом между пунктами заявления делается интервал.